

Seguimiento a egresados y pertinencia del Programa de odontología: “Tras la huella de los egresados”

Arango JH¹/Arango RE²/Restrepo B³/Macías C⁴/Barragán J⁵/Gómez C⁶/Forero J⁷/
Peñaloza P⁸/Bermúdez P⁹/Acosta B¹⁰/Hurtado C¹¹/Pineda F¹²/López de Mesa C¹³

RESUMEN

Objeto: Este estudio integra el programa de seguimiento a egresados “Tras la Huella de los Egresados”. Evalúa la pertinencia del programa de Odontología de UNICOC, valorando el desempeño, la satisfacción y la competencia laboral de los egresados de las cohortes de 1, 3 y 5 años. **Material y métodos:** Se diseñó un estudio multi – método, longitudinal, con un componente descriptivo y cuantitativo, con encuestas a egresados que obtuvieron su título a 1, 3 y 5 años; un componente cualitativo a partir de entrevistas empleadores, bajo la metodología de teoría fundada, con el apoyo de Atlas ti, versión 5, siguiendo de los requerimientos del Observatorio Laboral para la Educación (OLE), **Resultados:** el nivel de empleo, después de cinco años, es superior al promedio nacional del área de odontología en particular. El trabajo por cuenta propia es de gran importancia como sustento. La elección de odontología como profesión y de UNICOC como institución de educación, fue satisfactoria para los egresados; más las tres cuartas partes de los egresados estaban satisfechos con su trabajo, y su condición de ser egresados del UNICOC. **Conclusiones:** El programa de odontología fue evaluado con elevados niveles de pertinencia técnica, científica, pedagógica y laboral; así como su plan de estudios. Para la revisión y permanente actualización curricular deberán tomarse cuenta las herramientas informáticas, el segundo idioma y la preparación para contextos internacionales, en los campos administrativo, legal, gerencial y de mercadeo, y aquellas necesarias para crear empresa.

Palabras clave: pertinencia educativa, egresados, competencias laborales, desempeño, odontología

ABSTRACT

Object: This study integrates the graduate’s tracking program named “Tracking the Alumni Footprints”. It Evaluates the appropriateness of the Dental program at UNICOC, evaluating the graduates’ performance, satisfaction and professional competencies, observed in cohorts of 1, 3 and 5 years after graduation. **Material and methods:** A multi - method longitudinal study was designed with a descriptive and quantitative component, by means of alumni surveys, obtained from cohorts after 1, 3 and 5 years of graduation; a qualitative component, from employers interviews, under the founded theory methodology, with the support of Atlas ti, version 5, following the requirements of the Education Labor Observatory (OLE) was carried out **Results:** the employment level, after five years, is above the national average in dentistry. The solo private practice is the most important labor support. Dentistry selection as a profession and of UNICOC as education institution was satisfactory; over 75% of the alumni were satisfied with their profession and with being UNICOC graduates. **Conclusions:** The dental program was evaluated with high technical, scientific, pedagogic and professional levels; as well as it’s study plan. For the review and permanent curricular updating it should take into account second language, computing, international context preparation, administrative, legal, managerial, marketing, and other necessary knowledge for business development.

Key words: educational pertinence, graduates, labor competences, labor performance, dentistry

1 Odontólogo Rector UNICOC
2 Secretaria General UNICOC
3 Director del proyecto
4 Decana Colegio Odontologico UNICOC Sede Bogotá
5 Decano Colegio Odontologico UNICOC Sede Cali
6 Director de Investigación UNICOC
7 Secretario Académico

8 Directora de Bienestar
9 Secretaria academica sede cali
10 Coordinara Investigación sede Cali
11 Docente Investigación UNICOC Bogotá
12 Docente UNICOC Bogotá
13 Docente Estadística Unicoc Bogotá

INTRODUCCIÓN

Las instituciones de educación superior tienen la responsabilidad de evaluar la calidad de los programas de educación para conocer su impacto en el medio social laboral, académico y personal. Es decir, deben saber que pasa en cuanto a al desarrollo personal y profesional de sus egresados, como de su papel en la economía, una vez que estos efectos constituyen una herramienta para conocer el valor de lo que hacemos y los cambios que deben introducirse en los programas educativos, a medida que cambian los tiempos. Los egresados son por tanto, para las Instituciones educativas, sus ojos y sus oídos en cuanto a la pertinencia de su que hacer.

El Colegio Odontológico, como integrante de la Institución Universitaria Colegios de Colombia, (UNICOC), atento a esta necesidad hace seguimiento continuo a la situación de sus egresados, y asimismo, ha realizado tres estudios de seguimiento a profundidad, durante los últimos 25 años. El primer estudio se llevó a cabo en 1986 por Manjares M, Trujillo M, Arango M y colaboradores.¹ El segundo estudio se desarrolló en 1992, por Restrepo G, Trujillo M y colaboradores.² Por último Arango R. y colaboradores en el año 2002 realizaron el último seguimiento.³ Los anteriores aportaron información fundamental para el Plan de Desarrollo Institucional.

Durante 2007 y 2008, con apoyo del Ministerio de Educación Nacional, el Colegio Odontológico desarrolló el último estudio de egresados, denominado "Tras la Huella de los Egresados", que hace parte del propósito del Gobierno y UNICOC por desarrollar modelos que permitieran evaluar la calidad de la educación superior en el país. El trabajo expuesto a continuación hace parte del informe final del proyecto "Tras la huella de los egresados" en su parte cuantitativa. Para realizarlo se conformó un comité técnico-científico que se encargó de la aplicación de formularios a egresados y empleadores; el análisis de las encuestas y entrevistas; y por último, la evaluación de pertinencia del programa.

MATERIALES Y MÉTODOS

Se diseñó un estudio multi – método, longitudinal de seguimiento, con un componente descriptivo y cuantitativo, a través de encuestas realizadas a egresados de la institución que obtuvieron su título un año, tres años y cinco años antes de la fecha en que se llevó a cabo el estudio; un componente cualitativo a partir de entrevistas empleadores, bajo la metodología de teoría fundada⁴ y con el apoyo de Altas tí, versión 5. El diseño de los formularios para encuestas se realizó a partir de los requerimientos del MEN y el Observatorio Laboral para la Educación (OLE), y la estructura

de las entrevistas es original de UNICOC, considerando e incluyendo algunos aspectos solicitados por el MEN. La selección de la población entrevistada se llevó a cabo teniendo en cuenta los siguientes criterios: tamaño de la empresa, prefiriendo las más grandes y que tuviesen mayor número de egresados de UNICOC; Empresas Prestadoras de Servicios de Salud (EPS) del Estado, y EPS privada; clínicas odontológicas. Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud (IPS) privadas ubicadas en Bogotá y Cali; datos del directorio de egresados de UNICOC; y datos de la base de datos de la Asociación de egresados.

Se construyó una muestra razonada o teórica, no aleatoria, dado que durante la fase piloto del estudio el muestreo aleatorio proporcionó resultados infructuosos. Esto implica que las conclusiones que se extraen del estudio marcan tendencias y no estimaciones probabilísticas en relación con la población de egresados.

Para consolidar un base de datos que permitiera elaborar la muestra se actualizó la base de datos de egresados institucional con al ayuda de una Central de llamadas. Este proceso requirió la realización 6.314 llamadas que permitieron validar y actualizar a 4.797 egresados de 11150 egresados en total. La encuesta fue aplicada a 641 egresados, quienes aceptaron participar en su diligenciamiento, con una tasa de respuesta del 32% (n=207) Los resultados se abordan desde tres miradores a saber: empleo y relación empleo-formación, trayectoria académica, y sentido de pertenencia institucional. Los tres factores se relacionan con la evaluación de la pertinencia social y científica del programa de pregrado odontología. Debe tenerse en cuenta que una parte de las preguntas eran comunes a todas las cohortes de 1, 3 y 5 años, al mismo tiempo que se presentaron preguntas específicas, de allí que el número de respuestas alcanzadas (n), varía según su inclusión en una o más cohortes

RESULTADOS

De las 207 encuestas recibidas, según el tiempo en años de egresados, el 53,6% (n=111) eran odontólogos recién graduados, a los 5 años el 36,7% (n=76) y en menores proporciones al año de grado el 4,3% (n=9) y a los 3 años 5,3% (n=11). El 46,9% (n=97) procedía del departamento de Cundinamarca y el 24,2% del departamento del Valle del Cauca, el 29% (n=60) del otros departamentos del país. En relación a los antecedentes donde terminaron la educación media, el 72,8% era académico, el 10,7% era bilingüe, el 78,9% procedía de colegios privados.

Actividad laboral y remuneración de los egresados

De los egresados de 1 a 5 años (n=89) el 80,9% está vinculado laboralmente y es remunerado. El 7,9%

| Remuneración | n | % |
|-----------------------------------|----|-------|
| Trabajo remunerado | 72 | 80,9 |
| Trabajo no remunerado | 3 | 3,4 |
| Estudiando únicamente | 7 | 7,9 |
| Dedicación solo oficios hogar | 2 | 2,2 |
| Incapacidad permanente | 1 | 1,1 |
| No trabajó y tampoco buscó empleo | 1 | 1,1 |
| No trabajó pero buscó empleo | 3 | 3,4 |
| Total | 89 | 100,0 |

| Remuneración salarial de los egresados que trabajan por su cuenta (millones) | | |
|--|----|-------|
| < 2 | 23 | 53,5 |
| 2 -3 | 5 | 11,6 |
| > 3 | 15 | 34,9 |
| Total | 45 | 100,0 |

| Tipo de trabajo | n | % |
|-------------------------------|----|-------|
| Empresario | 4 | 5,3 |
| Trabaja por su cuenta | 37 | 49,3 |
| Empleado del gobierno | 7 | 9,3 |
| Trabaja en empresa particular | 25 | 33,3 |
| Mixto | 6 | 8,0 |
| Total | 75 | 100,0 |

| Tiempo en que el egresado demoró en crear su empresa | | |
|--|----|-------|
| Menos de 3 meses | 2 | 6,3 |
| 3-6 meses | 3 | 9,4 |
| 6-9 meses | 26 | 81,3 |
| Más 9 meses | 1 | 3,1 |
| Total | 32 | 100,0 |

está actualmente estudiando, trabaja por su cuenta el 49.3% y el 33% en empresas particulares (Tabla 1). En general de los 45 egresados que dieron información sobre la remuneración el 53.5% recibía menos de 2 millones de pesos, pero el 34.9% recibía más de 3 millones. De los 32 egresados que crearon su propia empresa el 81.3% duró entre 6 y 9 meses y el 90.1% tiene la disposición para crear empresa más adelante.

La mayoría de los egresados, el 81% dispone de trabajo remunerado mientras que el 7.9% estudia y una proporción muy pequeña, que no supera el 4%, está desempleado. Estos valores comparados con los niveles de desempleo del país, situados sobre 11% y con los de otras profesiones, indican que la odontología ofrece oportunidades objetivas de trabajo y que no existe un nivel elevado de desempleo.

También se identificó la distribución de quienes se declararon empresarios (70% del año 3 y del 61% del año 5). Estos son empresarios reales y muy posiblemente odontólogos que se asocian para abrir su gabinete, u otro tipo de empresa.

En cuanto a los ingresos obtenidos, se muestra que en mayor proporción los del año 3 con un 71,4% reciben \$2.000.000 de pesos mensuales o menos, y el 41,7% del año 5 obtienen más de \$3.000,000 al mes. Las cifras son coherentes con la realidad de empresas nacientes o muy jóvenes. Pero, además, esta visión representa la capacidad de asumir riesgos y hacer sacrificios en los primeros años de las empresas, característica propia de los emprendedores. La magnitud de la cifra habla a favor de la pertinencia de la formación ofrecida por la institución. Los datos también

muestran que los ingresos se incrementan a medida que los egresados tienen mayor tiempo de haberse graduado, y que los mejores ingresos dependen del ejercicio profesional privado. Se destaca que 100% de los egresados con más de 3 de su egreso se ubicaron con ingresos por encima de los 2.000.000 de pesos; es decir, por encima del salario promedio de los profesionales reportado por el OLE para odontología,⁵ como lo han corroborado estudios de la Universidad Javeriana⁶ y la Universidad de Antioquia⁷ (cuyos ingresos bordean 1.500.000 pesos).⁸

La mayor parte de quienes crearon su empresa lo hicieron en corto tiempo; todos antes de un año de ser egresados. Este comportamiento está relacionado con la formación empresarial y el ejercicio privado que ha tenido por tradición UNICOC, al considerar que es más auspicioso para el odontólogo ejercer independientemente o combinar actividades institucionales con su ejercicio privado. Asimismo se preguntó ¿Tiene la disposición para crear una empresa más adelante? De un total de 89 encuestados que atendió esta pregunta el 90.1% se declaró con el propósito de hacerlo en poco tiempo.

También se quiso conocer cuáles eran las áreas de conocimiento que deberían mejorarse para la creación de empresas. El 52.7% de los egresados consideró que para crear empresa necesitan mejorar competencias a nivel administrativo, concepto que coincide la opinión de los empleadores, que desean odontólogos con mayores capacidades administrativas y de salud pública. La opinión de los graduados es insistente, en la cohorte de cinco años, sobre la necesidad de

¿En qué áreas del conocimiento considera debería mejorar sus competencias para estar preparado al momento de emprender la creación de la empresa? (n=188)

| | n | % |
|-------------------------|-----|-------|
| Mixtos | 99 | 52.7 |
| Administrativos | 24 | 12.8 |
| Mercadeo | 19 | 10.1 |
| Finanzas | 14 | 7.4 |
| Aspectos legales | 13 | 6.9 |
| Habilidades gerenciales | 10 | 5.3 |
| Producción | 5 | 2.7 |
| Sistemas | 3 | 1.6 |
| Otro | 1 | 0.5 |
| Total | 188 | 100.0 |

Evaluación de posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de UNICOC (n=90)

| | n | % |
|-----------|----|------|
| Pocas | 13 | 14.4 |
| Buena | 49 | 54.4 |
| Excelente | 28 | 31.1 |

reforzar la formación del estudiante incluyendo elementos que los preparen para la creación de empresa. Siguiendo las preguntas del formulario del OLE, se inquirió a los egresados por aquellas áreas de conocimiento y competencias laborales en las que deberían mejorar para enfrentar la creación de empresa. El área más necesaria según los egresados es la de aspectos administrativos con un 12,8%, seguida por mercadeo con un 10,1% seguida por y finanzas con un 7,4%. Luego están las habilidades gerenciales, los aspectos legales, los sistemas y la producción. Como puede notarse, el conjunto de necesidades apunta hacia una especialización en administración, estudios que los egresados pueden hacer ahora en UNICOC con la apertura de la especialización en Gerencia de la Salud y del pregrado en Administración de la Salud. El programa específico de Educación Continuada, que se fortalecerá para los egresados, es otro camino para satisfacer estas necesidades.

Satisfacción con su carrera profesional

Un factor fundamental, que debe evaluarse, es la satisfacción con la carrera profesional elegida; en este caso la odontología. Solo el 9,2% se consideró insatisfecho con su elección de odontología, el 10,5% mas se consideró poco satisfecho, pero la mayoría de los encuestados, el 80.3% del total de egresados que contestaron (n=76), están satisfechos ó muy satisfechos.

Este resultado muestra como la carrera que eligie-

Satisfacción con el trabajo actual

| | n | % |
|--------------------|----|-------|
| Insatisfechos | 7 | 9.2 |
| Poco insatisfechos | 8 | 10.5 |
| Satisfechos | 32 | 42.1 |
| Muy satisfechos | 29 | 38.2 |
| Total | 76 | 100.0 |

Pregunta

| | n | % |
|---|----|------|
| ¿Cuáles considera las tres más fuertes o débiles como consecuencia de la contribución que hizo la institución que lo formó? | | |
| Fuertes (n=76) | | |
| Valores y principios éticos | 31 | 40.8 |
| Trabajar en equipo | 9 | 11.8 |
| Trabajar bajo presión | 7 | 9.2 |
| Débiles (n=68) | | |
| Segundo idioma | 47 | 63.5 |
| Trabajar en contextos internacionales | 15 | 22.7 |
| Utilizar herramientas informáticas | 22 | 33.8 |

ron estos egresados y su desempeño, les ha permitido desarrollarse personal y laboralmente, de una manera exitosa y satisfactoria, según su criterio. Mirado por grupos de egresados en los años 1, 3 y 5 se observó, entre quienes trabajaban, que también se declararon satisfechos con el ejercicio profesional realizado en sus sitios de trabajo; sólo el 37,5% del año 3 y el 14,3% del año 5, sienten algún grado de insatisfacción.

EVALUACIÓN DE LA FORMACIÓN RECIBIDA

Para acercarnos más a la pertinencia del programa, se interrogó sobre la utilidad de los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en el programa para el trabajo que los egresados desempeñan actualmente. Porcentajes iguales o superiores al 80% de la muestra total responde que lo aprendido es muy útil para el trabajo desempeñado, mientras que el 11,1% del año 3 y el 12,5% del año 5 dicen que es medianamente útil. Una vez más, la tendencia está a favor de la pertinencia del programa.

También se indagó por las posibilidades laborales derivadas de la escogencia de odontología en UNICOC, más del 84% estuvo de acuerdo que eran buenas o excelentes

El formulario del OLE también pregunta por las competencias más fuertes emanadas de la formación recibida en el pregrado. Entre las respuestas dadas por los egresados de la cohorte graduada hace cinco años

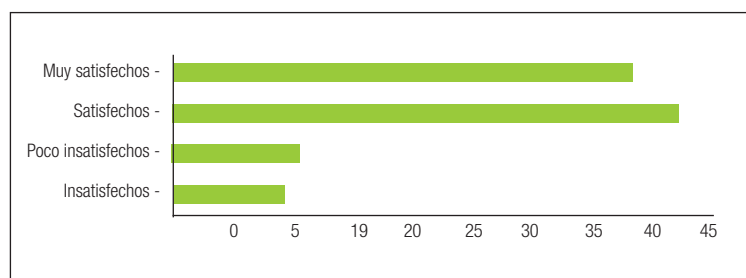


Figura 1

Opinión de los egresados sobre la satisfacción con el trabajo actual

a dicha pregunta; en su orden, las competencias más fuertes se relacionan con ética y valores (23.6%), trabajo independiente (18.3%), responsabilidad y toma de decisiones (16.7%) y presentación y sustentación de informes (10%). No aparece entre las competencias fuertes el trabajo en equipo, tan importante en el contexto actual. Esta debilidad hay que tenerla en cuenta, con las demás habilidades señaladas por los egresados, para la revisión curricular que se hará a partir del análisis de los resultados de todo el estudio. Los datos globales, de todas las cohortes se presentan en la siguiente tabla.

Finalmente, un 18.6% manifestó no haber participado en realimentación del currículo y del 10% al 22% dijeron no saber si la participación de los egresados incide en el currículo. Esto debe ser tenido en cuenta para ampliar la participación de los egresados en estos aspectos académicos.

LA FORMACIÓN EN EL COLEGIO ODONTOLÓGICO DE UNICOC

El siguiente análisis se refiere no sólo a la pertinencia social, sino también a la pertinencia científica del programa, esto es, al nivel en que prepara adecuadamente en las competencias requeridas por el trabajo específico que enfrentan los egresados. Para establecer relación entre el empleo y la formación recibida en UNICOC, se revisó la percepción que los egresados tenían sobre las posibilidades laborales asociadas a su condición de ser egresados de UNICOC. Los mayores grupos perciben las posibilidades laborales como buenas o excelentes. Un porcentaje igual o superior al 75% establece una relación positiva entre las dos variables, relación que actúa a favor de la pertinencia social del programa. Porcentajes iguales o inferiores al 15% de los tres años entrevistados, consideran que sus posibilidades son pocas.

Al interrogar sobre la relación del Plan de Estudios de Odontología de UNICOC y las exigencias labora-

les actuales, los egresados de las tres cohortes valoraron esta dimensión de la pertinencia, a la vez social y científica. El 97.7% del año 5 y el 100% de las otras cohortes afirmaron que las competencias que ofrecen el programa y los requerimientos laborales de su trabajo están muy relacionadas. El 100% del año 1, el 80% del año 3 y el 94.3% del año 5, afirmaron que la pertinencia del plan de estudios es moderada o alta, mientras que nadie asevera que es nula la pertinencia. Otras preguntas, profundizan sobre las fortalezas y las debilidades del currículo, según los egresados. El grueso de la muestra, entonces, se inclina a validar la pertinencia del currículo, del programa de odontología.

Sobre el análisis de las competencias que estos egresados de cinco años atrás juzgan más débiles, como consecuencia de la formación recibida, en orden de mayor frecuencia encabezan las competencias relativas a herramientas informáticas básicas y especializadas con un 25% de referencia, seguidas por un segundo idioma con un 20% de señalamiento, y la preparación para trabajo en contextos internacionales, con un 15%. No respondieron el 40%. Estos señalamientos, unido a la falta de preparación para trabajo en grupo, que no aparece en ninguna de las respuestas analizadas, son guías para la revisión del currículo del programa académico, esto es, para la revisión de la pertinencia científica.

SENTIDO DE PERTENENCIA O IDENTIFICACIÓN CON LA INSTITUCIÓN

Este segundo factor se analizó a partir del nivel de satisfacción que los egresados expresan con la institución, el sentido de pertenencia que dicen tener, la incidencia de su participación en el diseño y evaluación del currículo de pregrado y su actitud frente a si volverían a estudiar en UNICOC. Un porcentaje mayoritario mayor al 53% se declararon alto nivel de la pertenencia con UNICOC y un 36,4% adicional con

| ¿Cómo calificaría su sentido de pertenencia con UNICOC? (n=88) | | |
|--|----|------|
| Bajo | 9 | 10,2 |
| Medio | 32 | 36,4 |
| Alto | 47 | 53,4 |

| ¿Cuál serían las dos razones para querer volver a UNICOC? (n=76) | | |
|--|----|------|
| Calidad de la formación | 58 | 76.3 |
| Calidad de los profesores | 12 | 15.8 |
| Reconocimiento de la institución | 7 | 9.2 |
| Fundamentación para crear empresa | 1 | 1.3 |
| Otro | 1 | 1.3 |

| De acuerdo con su experiencia; ¿Cómo evalúa la pertinencia del plan de estudios de su programa de pregrado respecto de la exigencia laboral en el ejercicio de su profesión? (n=89) | | |
|---|----|------|
| Poca | 5 | 5,6 |
| Moderada | 45 | 50,6 |
| Mucha | 39 | 43,8 |

| ¿Cómo calificaría el nivel de satisfacción con UNICOC? | | |
|--|----|-------|
| Muy insatisfecho | 4 | 4.4 |
| Satisfecho | 24 | 26.7 |
| Muy satisfecho | 62 | 68.9 |
| Total | 90 | 100.0 |

mediano nivel de pertenencia. Los niveles de satisfacción se presentan en el siguiente gráfico, donde puede verse que solo el 4,4 se declaró insatisfecho.

Para verificar el valor de estas respuestas se repreguntó; ¿Volvería nuevamente a estudiar UNICOC? 74 encuestados, es decir el 83,1%, afirmó que volvería a cursar el programa de Odontología en UNICOC - Colegio Odontológico.

Además de una opinión de pertenencia, se deseaba saber si luego de haber ejercido la odontología como consideraba la pertinencia del programa de pregrado. Los resultados ratifican en su mayoría que los egresados encuentran el programa pertinente.

También es importante conocer las razones que llevan a pensar a los egresados para volver a estudiar en UNICOC. La mayoría coincidieron en la calidad de la formación y la calidad de los profesores. Acá se presenta algún nivel de contradicción con al pregunta.

Luego, para validar las respuestas a las preguntas previas, se preguntó ¿Si tuviera la oportunidad de elegir nuevamente seleccionaría el programa que acabo de terminar en UNICOC? El 93.1%, 81 de un total de 89 encuestados consideró que de nuevo seleccionaría este programa. Asimismo se pregunto entre quienes respondieron positivamente, que volverían a estudiar en UNICOC, las razones para considerarlo así; expusieron que lo harían por "la calidad de la educación brindada, el reconocimiento de la institución y la calidad de los profesores". Quienes afirmaron que no volverían a estudiar en la institución mencionaron como motivos principales aspectos relacionados con los costos de la carrera, los docentes, el reconocimiento de la institución y sus recursos.

También se preguntó a los egresados si recomen-

darían a algún bachiller odontología en UNICOC. El 95,6% (81 de 87 encuestados) afirmaron que si lo recomendarían. Luego se solicito responder ¿Recomendaría para un empleo a un graduado de la carrera en que se graduó? De 90 encuestados, que atendieron esta pregunta, 85, es decir el 94,4% dijo que si los recibiría.

Finalmente se preguntó por el nivel de satisfacción con UNICOC. Entre satisfechos y muy satisfechos se clasificó la mayoría., es decir un 96,6%. Solo una fracción minoritaria del 4,4% considero que estaba insatisfecho.

La participación de los egresados en la definición y evaluación curricular tiene que ver con el sentido de pertenencia y con la pertinencia del programa. Cuando se les preguntó si esta participación incidía en la cualificación del Plan de Estudios, el 18,6% de la muestra correspondiente al año 5, dijo que nunca había participado y el 71,4% del año 1 y porcentajes similares de 33,3% y 32,9% de los años 3 y 5 afirmaba que si habían incidido positivamente. Estos datos deben ser tenidos en cuenta para fortalecer la participación de los egresados en el diseño y rediseño curriculares, lo que a su vez repercute en el sentido de pertenencia de los mismos con la institución. Estas cifras reportan la necesidad de realizar procesos participativos que alimenten cambios curriculares y de forma indirecta el sentido de pertenencia del egresado.

TRAYECTORIA ACADÉMICA DE LOS EGRESADOS.

Este factor se analizó mediante los datos resultantes de dos preguntas del formulario, estudios realizados después del grado profesional y beneficios de-

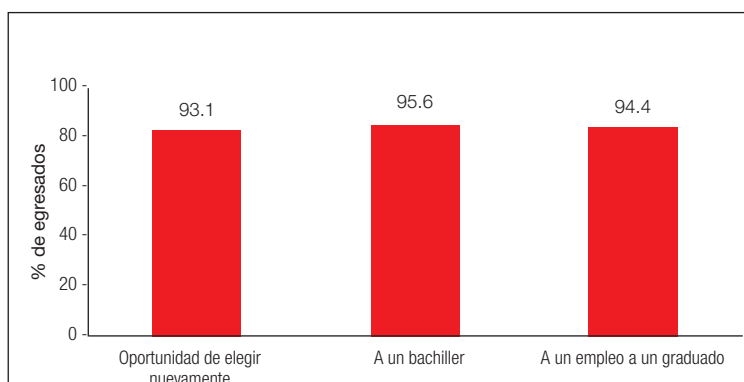


Figura 2

Opinión sobre si elegiría nuevamente y/o recomendaría a UNICOC

rivados del mejoramiento de las competencias aportadas. Se exploró la trayectoria académica debida a cursos libres, seminarios, diplomados y estudios de posgrado, ofreciendo la oportunidad de señalar múltiples opciones.

Los seminarios representan el tipo de educación continuada más utilizada por los egresados. El 20%, 37.5% y 21.6% de los años 1, 3 y 5 respectivamente ha cursado algún tipo de seminario. Las especializaciones ocupan el tercer puesto en formación posterior al pregrado, con un 11.7% de especialistas. En cambio maestrías y doctorados se reportan en tan sólo un 5% del año 5. En postgrados, incluyendo la especialización, queda mucho por hacer y es un campo de acción importante para la institución.

Al indagar sobre los beneficios derivados de estar mejorando sus competencias mediante otros estudios, se agrupan las respuestas en dos ejes, a saber: el propiamente laboral con aumento de remuneración, y el más profesional, ligado a la calidad de su ejercicio profesional. El 55.5% y el 41.4% de los años 3 y 5 respectivamente mencionó beneficios del primer tipo, como conseguir otro empleo y mejorar ingresos, mientras que en el segundo grupo, lo hacen el 22.2% y el 12.9% de los mismos años, aparecen beneficios como el mejoramiento de la posición profesional, el hacer más interesantes el trabajo y garantizar mejores resultados en el ejercicio profesional.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El formulario aplicado, ofrece elementos importantes para evaluar la pertinencia social y científica de los programas de pregrado de odontología. Asimismo contiene contra preguntas que permiten validar y verificar la información obtenida en cada caso. La información que recoge de los egresados y de los em-

pleadores es de gran utilidad para revisar el currículo y el grado en que el programa responde a las necesidades de los egresados, de las empresas públicas y privadas, y de la comunidad.

Con respecto al empleo y a su relación con la formación brindada por UNICOC puede deducirse que el nivel de empleo de los egresados después de cinco años del grado es superior al promedio de empleo nacional profesional y del empleo del área de odontología en particular. Asimismo, el trabajo particular y por cuenta propia es de gran importancia como fuente de sustento y desempeño del odontólogo.

La elección de odontología como profesión y de UNICOC como institución de educación fue satisfactoria para los egresados. Más de las tres cuartas partes de los egresados estaban satisfechos con el trabajo actual, a la vez que más del 85% de la población entrevistada, estableció una relación positiva entre las posibilidades laborales y su condición de ser egresados del UNICOC, asimismo la mayor parte de los graduados de los tres años pensaron que el trabajo que desempeñaban está muy relacionado con el programa académico realizado.

En general se consideró que el programa de odontología es pertinente, así como su plan de estudios, sea para enfrentar las exigencias laborales en el ejercicio de la profesión y ofrecer una oportunidad de desarrollo personal; factores que deben de tenerse en cuenta al llevar a cabo las demás acciones de evaluación de la pertinencia del programa, o sea, la pertinencia científica y la pertinencia pedagógica, antes de abordar el rediseño del currículo.

Para el rediseño curricular también deberán tomarse cuenta las competencias señaladas como débiles por los resultados de la encuesta, como las herramientas informáticas, el segundo idioma y la preparación para contextos internacionales. Asimismo las

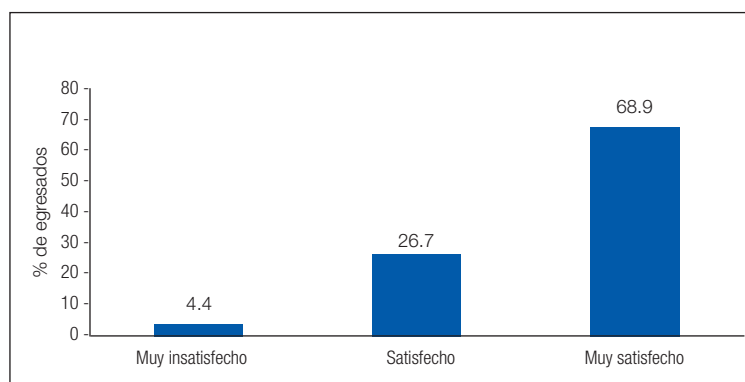


Figura 3

Calificación del nivel de satisfacción con UNICOC

competencias que los egresados pidieron mejorar en los campos administrativo, legal, gerencial y de mercadeo, necesarias para crear empresa, a las cuales hay que agregar la percepción de los empleadores en el sentido de fortalecer la preparación administrativa, el manejo de la normatividad relacionada con el Sistema General de Seguridad Social en Salud (SGSS), las directivas internacionales de formación del talento humano,⁹ la formación ética y el manejo integral del paciente.

Con respecto a la trayectoria académica, se puede concluir que solamente el 11.7% había realizado estudios de especialización, maestría o doctorado, abriéndose amplias perspectivas para la institución en este nivel de posgrado. Los egresados se han inclinado por los cursos libres, los seminarios y los diplomados a los cuales han tenido acceso muchos de ellos.

Las recomendaciones que se pueden derivar del análisis hasta ahora efectuado, incluyen:

1. Capacitación a directivos y docentes sobre enseñanza y evaluación por competencias.
2. Capacitación sobre Aprendizaje Basado en Problemas, ABP, ya que habilita para la solución de problemas, el trabajo en equipo, la interdisciplinariedad y la preparación para las necesidades reales del contexto.
3. Formación en el área administrativa y normativa del SGSS.
4. Participación de los egresados en la marcha de la institución para aprovechar la retroalimentación de su práctica sobre el currículo.
5. Atención, mediante educación continuada y de posgrado, a las necesidades académicas expresadas por los egresados y por los empleadores.

REFERENCIAS

1. COLEGIO ODONTOLÓGICO COLOMBIANO. Departamento de Investigaciones. "Egresados COC. I Estudio Descriptivo". Bogotá D.C. 1986.
2. COLEGIO ODONTOLÓGICO COLOMBIANO. "Seguimiento de Egresados del Colegio Odontológico Colombiano II Investigación". Bogotá D.E. 1992
3. ARANGO Soledad; ARANGO Rosa Elena (2002) Tercer Seguimiento de Egresados 1979-2002, Colegio Odontológico Colombiano. Bogotá D.C.
4. JANICE M. Morse (2002) Asuntos críticos en los métodos de Investigación cualitativa. Facultad de Enfermería Universidad de Antioquia. 2002
5. Ministerio de Educación, Observatorio Laboral para la Educación (OLE) Disponible en <http://www.graduadoscolombia.edu.co> consultado en diciembre de 2008
6. LILIANA AMAYA LARA, MARIA ALEXANDRA MATA LLANA GOMEZ, FERNANDO RUIZ GOMEZ, MARIA ELIZABETH VASQUEZ CANDIA, LUDY ALEXANDRA PARADA VARGAS, MARTA PENA (2009) Recursos humanos de la salud en Colombia: Balance, competencias y prospectivas Colombia, 359, Ed. Editorial Pontificia Universidad Javeriana
7. Facultad Nacional de Salud Pública de la Universidad de Antioquia (2003) Programa de Apoyo a la Reforma Ministerio de Salud, MINISTERIO DE SALUD, Recursos humanos en salud en Colombia 1961-2005. Bogotá
8. Pontificia Universidad Javeriana Fedesarrollo - Family health foundation (2001) LOS RECURSOS HUMANOS DE LA SALUD EN COLOMBIA Balance, Competencias y Prospectiva
9. Organización Panamericana de la Salud. Organización Mundial de la Salud. 27 Conferencia sanitaria Panamericana. 59 Sesión del Comité Regional. METAS REGIONALES EN MATERIA DE RECURSOS HUMANOS para la salud 2007-2015. Washington, D.C., EUA, 1-5 de octubre del 2007.